

<p style="text-align: center;">COMMISSION JEUNESSE 20.10.2008</p>

Présents : MM. Lutz PRIMES (Autriche), Mark DE BACKER (Belgique), René SORGIUS (France), Ernest ROSSI (Malte), Piet VAN GILS (Pays-Bas), José M. GONCALVES DOS SANTOS (Portugal), Aleksandar PETROVIC (Serbie) et Daniel KRAJCIK (Slovaquie)

Excusé : MM. F. VAZQUEZ-LOUREIRO, Président Commission (Espagne)

Secrétaire Administratif : M. Patrick MARSILLE (Belgique)

Coordinateur Interprète : M. Ulrich FREI-ZULAUF (Suisse)

Observateurs : MM. Rolf SCHLÖMER (Allemagne) et Ton EBBEN (Pays-Bas)

Le Président International s'excuse pour son retard et souhaite la bienvenue à tous les membres et les remercie pour le travail effectué jusqu'à présent. Il estime qu'une nouvelle politique doit être mise au point. Malgré des actions diverses, le nombre d'amateurs diminue. Les dirigeants doivent envisager une politique unique visant à la modernisation de notre sport, notre hobby. Il est même difficile de maintenir nos chiffres. Le président prône pour un sport ouvert vers le monde extérieur.

Malheureusement, il ne connaît pas de solution à cette problématique. Néanmoins, il donne l'exemple de MM. KRAJCIK et SCHLÖMER qui, comme beaucoup d'autres au sein de la F.C.I., travaillent dans l'intérêt de la colombophilie. Il a uniquement quelques propositions à formuler mais pas de solution.

Mr ROSSI estime que la situation est complexe. Il y a une multitude de facteurs à prendre en considération. Diverses tranches d'âge sont concernées:

- les adolescents suivant la famille ou les amis
- les 18 à 30 ans (le plus compliqué selon lui – la famille et le travail)
- le groupe des plus âgés.

Le premier groupe se développe, mais disparaît quand il arrive au deuxième stade (logistique, coûts,...)

Le troisième groupe est assez stable et se réduit uniquement par le décès des amateurs.

Mr ROSSI signale que le nerf de la guerre est l'argent et souligne les coûts que la pratique colombophile occasionne.

Des solutions doivent également être trouvées par les fédérations quant aux frais de transport (propres camions et convoyeurs internes) et, éventuellement, via la limitation du nombre de pigeons engagés.

En Thaïlande, l'amateur ne paie pas mais la fédération organise les paris. Ce système rembourse les frais liés à l'organisation. Ces points sont, selon lui, à examiner.

Mr VAN GILS informe la Commission que l'idée d'engager € 2,00 par membre dans un film annuel promotionnel traduit en plusieurs langues a été adoptée au sein de la NPO.

Un Congrès destiné au 50 et plus a démontré l'intérêt des gens de cet âge à pratiquer quelque chose de nouveau, un nouvel hobby.

Mr VAN GILS pense qu'il s'agit d'une piste à explorer.

Les pays-Bas ont, lors du One Loft Race "Dutch Open", organisé une catégorie "Ecoles". 60 écoles étaient représentées. L'organisateur espère accueillir ces écoles lors de la remise des prix.

Mr ROSSI signale que ces idées se rapprochent de sa théorie. Cependant, le problème des 20-40 ans subsiste.

Mr KRAJCIK demande si les pigeons provenaient de colombier "école". Les pigeons provenaient du club de ville où sont implantées les écoles.

Le plus grand problème avec ces projets, c'est que les concours tombent toujours au moment des vacances scolaires.

Les jeunes ne peuvent jouer qu'avec les pigeonceaux puisque la population scolaire varie, par définition, d'année en année.

Mr VAN GILS estime que les jeunes doivent attraper le virus de la colombophilie. Ils doivent nous revenir par la suite en ayant de l'argent, de la disponibilité ainsi que l'expérience de leur jeunesse.

Mr PETROVIC intervient et signale que beaucoup d'essais ont été effectués. Ils ont essayé de donner aux jeunes des pigeons provenant de l'étranger. Cela a causé des problèmes internes liés à la distribution. Les meilleurs éleveurs nationaux donnent également des pigeons aux débutants.

Tout sponsoring étranger provoque inmanquablement des problèmes internes liés à la jalousie et à la neutralité des personnes ayant eu l'idée de ce projet.

Mr VAN GILS dit que les Pays-Bas ont créé des petits colombiers avec 10 pigeons. La Fédération met à disposition ces colombiers pendant 3 ans gratuitement. Après cette durée, les amateurs doivent faire l'effort financier pour l'achat.

A ce jour, 70 colombiers de ce type sont installés. Normalement, ces colombiers sont situés dans les écoles et bénéficient de l'aide d'amateurs actifs.

En Slovaquie, 7 colombiers "école" sont en activité. Il rencontre également les mêmes problèmes au niveau du calendrier scolaire et de la continuité du projet.

En outre, la grippe aviaire et ses éventuels risques ont influencé les élèves et leurs parents.

Au niveau des jeunes, des concours ont été organisés par "internet". Les bonnes réponses ont été récompensées par du matériel colombophile.

Enfin, le projet fait appel à des sponsors étrangers. Les meilleurs résultats seront récompensés par des pigeons provenant de ce sponsoring.

Mr SCHLÖMER signale que, en Allemagne, les écoles refusent les colombiers. Par contre, il existe des conseillers/coordonateurs "jeunesse" qui touchent à toutes les activités colombophiles. Ce projet connaît du succès dans les régions campagnardes mais pas autant dans les villes.

L'Allemagne propose un championnat "débutants" depuis de nombreuses années. Depuis peu, elle a divisé ce championnat en catégories:

- 7-11
- 11-16
- 17-21
- 21-25

Ce système amplifie la participation.

De plus, il existe un "coin jeunesse" dans leur journal officiel. Les jeunes écrivent, sont présentés entre eux,...

Enfin, il existe un cercle de travail en faveur de la jeunesse. Celui-ci a mis au point un site internet actualisé. Chaque semaine, le lundi, les résultats des débutants sont publiés. On compte plus de 1000 visites par jour sur ce site.

Mr KRAJCIK signale que la Slovaquie dispose également d'un site. Il estime que ce système est le moyen moderne de toucher la jeunesse.

Mr SCHLÖMER prend Mira en exemple. Pour les pigeons, ils ont, via Internet, une réponse immédiate des jeunes. Par contre, pour les anciens colombophiles, le temps de réaction est beaucoup plus grand.

Il existe, en Allemagne, un système de questionnaire "Devinettes" pour lequel les bonnes réponses sont également sponsorisées par des firmes commerciales.

Mr KRAJCIK signale que les jeunes amateurs colombophiles se renseignent sur tous les sites et sont éventuellement critiques par rapport au site de leur propre fédération.

Mr TERESO indique qu'il travaille pour les jeunes depuis 20 ans, il a fait de tout mais avoue qu'en réalité, très peu de choses ont été réellement faites.

Mr TERESO a écouté tous les intervenants et estime qu'une nouvelle image du pigeon et du sport colombophile doit être donnée par la FCI et ses fédérations.

Il y a 20 ans, les ordinateurs n'existaient pas. Aujourd'hui, via internet, la FCI doit communiquer des informations générales sur "le pigeon athlète compétiteur".

Il faut faire des connexions avec l'hippisme. Le grand public doit être informé de la nature même de notre hobby.

Mr TERESO prône une politique agressive sur le thème du pigeon, un héros de la guerre, de l'histoire, de la paix et du sport.

Mr TERESO souhaiterait la création d'équipes colombophiles entre les jeunes et les vieux colombophiles. Ces équipes permettraient d'envisager une continuité au niveau du travail effectué par les anciens et surtout de la colombophilie.

Mr TERESO propose d'inviter les écoles, les élèves à visionner la pratique réelle du sport colombophile tant au niveau de la société que chez les amateurs. Et même à participer aux concours. Il suffit d'envisager une petite équipe par école. Un champion local pourrait s'en charger.

Voici trois ans, Mr TERESO s'est occupé du projet "Connaître la colombophilie". Personne n'a oublié, mais les effets n'ont pas été significatifs.

Mr TERESO propose d'offrir des petit cadeaux "pigeon" mentionnant l'adresse du site internet de la FCI ou de la fédération nationale. Chaque fédération devrait y réfléchir.

Au niveau de la création du site internet de la FCI, le comité directeur doit donner son accord sur le projet :

- sponsorisé
- le lien avec tous les pays
- les informations internationales

Mr TERESO en revient, à l'Allemagne, € 5000,00 ont été octroyés pour la jeunesse. Il demande que le petit pigeonier "Géraldy" soit monté à Dortmund. Des panneaux en plusieurs langues (via P.C.) devraient être créés ainsi que toute autre action permettant de faire connaître la colombophilie.

Mr TERESO souhaiterait que ce système soit étendu et même atteigne les provinces et régions colombophiles.

Mr SCHLÖMER se demande si les colombiers sont construits chez "Géraldy". Mr TERESO confirme.

Mr TERESO souhaiterait que l'information soit centralisée parmi "les jeunes" de la FCI afin qu'une coordination générale puisse être envisagée.

Mr TERESO donne une proposition de base et l'a fait visionner. Il s'agit d'une aide au travail destinée à Dortmund. Les images sont manquantes mais le projet est développé. Mr TERESO en donne les lignes essentielles.

Au niveau des Olympiades, des clips seront transmis à l'Allemagne pour les diffuser comme information générale.

Mr TERESO a vu un film de "National Geographic" de 50 minutes sur le pigeon voyageur. Il serait éventuellement intéressant de relever des extraits et de les utiliser.

En outre, un autre film reprend le pigeon en tant que "héros de la guerre".

Mr TERESO plaide pour une politique internationale et la centralisation des données provenant de toutes les fédérations membres quant aux manifestations colombophiles nationales, provinciales, locales et de tout ordre.

Une banque "photos" sera également créée et contiendra tout ce qui concerne la colombophilie passée et future.

Mr TERESO souhaiterait que les "e-mails" des colombophiles reprennent un banner "colombophile".

Mr TERESO estime que, dans le monde, plusieurs milliers de colombophiles pourraient ainsi facilement faire connaître notre hobby.

Il propose d'insérer l'idée sur base de "Savez-vous que le pigeon ...".

Mr TERESO va essayer de compléter la liste des messages en sa possession et l'envoyer à tous pour y ajouter des idées.

Nous pouvons également créer un musée "virtuel" de la colombophilie, une école virtuelle, la communication des principes de bases,...

Finalement, le Comité Directeur aura à rédiger une proposition visant à établir une date pour "la journée internationale du pigeon voyageur".

Mr PETROVIC propose un jour de fondation de la FCI.

Le Président clôture ensuite la réunion.

P.S. **Mr VAN GILS** souhaiterait que, lors de notre prochaine réunion, chaque pays puisse envoyer un représentant jeunesse pour que, ensemble, ces derniers puissent délibérer de leurs problèmes. Les pays seront consultés par le secrétariat.
