

COMMISSION JEUNESSE
6.10.2009

Présents : MM. José TERESO (Portugal) - Président International
Ernest ROSSI (Malte) - Président de la Commission
Roland FITZNER (Allemagne), Mark DE BACKER (Belgique),
Attila PETHO (Hongrie), José DE SOUSA (France), Albert DE JONG (Pays-Bas),
J.M. GONCALVES DOS SANTOS (Portugal),
Daniel KRAJCIK (Slovaquie)

Secrétaire Administratif : M. Patrick MARSILLE (Belgique)

Coordinateur Interprète : M. Ulrich FREI-ZULAUF (Suisse)

Le Président International, M. TERESO, ouvre la séance. Il demande à cette commission de faire un effort, un investissement pour la jeunesse qui représente l'avenir de la colombophilie.

Il attire l'attention sur la nouvelle procédure de travail. Il demande que la commission prépare des projets spécifiques et demande la collaboration de quelques membres en vue de remettre un travail final avant la session des réunions FCI.

Il est nécessaire d'identifier les problèmes, établir le programme et organiser celui-ci au niveau des délais, des participants, du budget,...

M. TERESO passe la parole à M. ROSSI, le président de la commission.

M. ROSSI signale que lors de la dernière réunion, il avait été question de distribuer un projet de développement, de publicité à tous les pays membres.

Les pays membres ont été consultés à propos du matériel : 5 fédérations ont répondu favorablement à cette question. Il présente une image reprise de la documentation belge qu'il désire faire devenir l'emblème de la commission.

Il présente ensuite les projets de promotion lui ayant été envoyés. Il souhaiterait que tous les pays répondent à la demande de la commission, sur feuilles libres, afin que les informations soient directement utilisables.

L'objectif souhaité est de rassembler les informations afin d'aider les pays à se lancer dans des projets identiques ou de se servir du dossier pour plaider en faveur de la colombophilie.

Si, par exemple, certaines fédérations n'ont pas de colombier-école, elle peuvent envoyer des idées de projets élaborés en faveur de la jeunesse ou même des images / photos représentant l'intérêt de la jeunesse pour la colombophilie.

M. MACKAAY signale que, en Hollande, il existe un projet pour les écoles et surtout en faveur des jeunes. Ce dossier a déjà été envoyé à M. ROSSI.

M. TATTERSALL signale que la Grande-Bretagne a mis au point un site internet pour ses jeunes. Il souhaite que ce dossier soit mis sur le site Internet de la FCI.

M. KRAJCIK rappelle qu'il est possible de faire une base de données dans laquelle chacun peut choisir ce qu'il veut. Il invite les membres à également lui envoyer les informations pour alimenter le site Internet. Il doit pour cela obtenir le mot de passe de la RFCB.

Le Secrétaire Administratif signale que le problème est mis à l'ordre du jour du Comité Directeur.
M. TATTERSALL propose que la commission jeunesse gère son propre site Internet.

M. TERESO en revient au corps de la réunion. Quels sont les projets permettant de développer la jeunesse ?

M. MARSILLE rappelle que, au niveau de l'utilisation des images, de documents, il existe des droits d'auteurs, un copyright. Il faut être très prudent en cette matière

M. FREI-ZULAUF répond que la commission veillera à ce problème.

M. TATTERSALL demande également qu'une seule personne gère le site jeunesse.

M. KRAJCIK s'en chargera.

M. ROSSI souhaiterait que les "One Loft Races" prévoient un concours spécial pour jeunes; Il souhaiterait que les membres émettent une idée quant aux projets à développer.

M. MACKAAY se demande s'il ne serait pas intéressant d'organiser un championnat spécial jeunesse FCI.

M. ROSSI signale qu'il faut, à ce sujet, faire attention au fait que les parents pourraient fortement aider le débutant.

M. TERESO souhaite que les fédérations fassent un rapport de leurs projets passés en matière de marketing / événement.

La FCI peut nommer une sous-commission de jeunes membres devant développer la colombophilie de façon plus dirigée. Il voudrait également que les fédérations adressent à la FCI leurs "leaders" en matière de jeunesse et de promotion de la colombophile. Il souhaiterait que les événements spéciaux se déroulant dans chaque fédération soient communiqués à la jeunesse via les écoles. De plus, il est nécessaire de sensibiliser les clubs eux-mêmes et de leur donner les moyens permettant d'intervenir au niveau de la promotion de la jeunesse. Ces clubs sont à la base de tout le processus.

Au Portugal, il existe un colombier commun pour une société colombophile ou pour une école. Ce colombier participera à la prochaine saison sportive.

M. TERESO est intervenu auprès de M. GERALDY afin d'envisager un colombier mobile d'exposition destiné aux foires, expositions,... Il s'agit du marketing de la colombophilie.

Une idée serait également de demander d'un champion de parrainer une école. Ce dernier est la personne appropriée pour transmettre l'amour du pigeon.

M. TERESO souhaiterait que chaque fédération s'inquiète en son sein de la diminution du nombre de colombophiles et de tenir une réunion à ce sujet.

Le représentant de l'Italie émet l'idée d'ouvrir le sport. Il faudrait que les jeunes, entre eux, expliquent leur passion de façon très simple mais néanmoins attrayante.

M. DE SOUSA estime que le problème est très compliqué. Chaque fédération a des projets mais les résultats sont insuffisants. La France travaille sous trois axes : Comment faire venir les jeunes ? Comment les accueillir ? Comment les conserver ?

La question de fond est "Comment donner envie aux jeunes de devenir colombophile ?

Il existe déjà un système d'accueil et d'encadrement. Il existe un championnat spécifique pour la jeunesse ainsi qu'un examen écrit destiné aux jeunes permettant de tester leurs connaissances colombophiles.

Malgré tout ce qui précède, la France n'a pas la réponse à la question "Comment donner aux jeunes envie de devenir colombophile ?".

La question "Pourquoi perd-t-on des colombophiles ?" est également capitale, mais cela n'est pas le sujet de la commission jeunesse.

M. KRAJCIK estime que, si chacun veut collaborer, il est possible de faire une révolution avant la prochaine session.

M. ROSSI conclut la réunion en disant que l'étape de base est la société colombophile. Elle a le contact et doit faire le travail d'accueil. Il faut les aider.

Résumé

=====

- Création d'un website pour la commission jeunesse
- Possibilité d'envisager un concours spécial jeunesse dans les "One Loft Races".
- Organisation d'un Championnat International destiné à la jeunesse.
- Demander un rapport aux fédérations de leurs projets passés en marketing / événements.
- Création d'une commission de "jeunes membres" devant développer la colombophilie spécialement pour la jeunesse.
- Sensibiliser les clubs à la promotion.
- Colombier communautaire.
- Invitation aux fédérations d'inviter la jeunesse (écoles, groupes, ...) à leur manifestation colombophile.
- Inviter les fédérations à tenir une réunion spéciale ayant le problème de la perte de colombophiles à son ordre du jour.

=====

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.